

# Codice di condotta ETICO





*Fai sempre ciò che è giusto. Accontenterai la metà del genere umano e stupirai l'altra metà.*

(Mark Twain)

## Il nostro lavoro

Produrre software è la nostra passione il lavoro della nostra vita, cerchiamo di farlo sempre al meglio delle nostre possibilità.

## I nostri clienti

I nostri clienti sono la ragione del nostro successo. Lavoriamo, studiamo e cerchiamo sempre nuovi talenti per anticipare le esigenze dei nostri clienti e garantire la massima efficienza.

## I nostri dipendenti

I nostri dipendenti sono fortemente motivati a fare la differenza attraverso l'innovazione e l'autorevolezza.

## La nostra visione del futuro è semplice.

Destiniamo la nostra tecnologia, il tempo e i talenti alla realizzazione dei nostri Software e al soddisfacimento dei nostri Partner e dei loro clienti.

Siamo proiettati verso un futuro dove l'etica ed il rispetto siano le colonne portanti della nostra azienda.

## I nostri valori

### Rispetto

per gli altri, per la diversità di opinione, per aver scelto di collaborare con noi.

### Responsabilità

verso ciò che diciamo e facciamo e verso i nostri clienti

### Integrità

nell'agire in modo etico, nel mantenere gli impegni, nel coraggio di comunicare con limpidezza e sincerità.

### Creatività

nel saper pensare oltre i confini, nell'anticipare le sfide del domani e dare libera espressione al potenziale di crescita.

## Lettera aperta

In Vision One ci impegniamo a rispettare elevati standard di integrità in qualsiasi attività che conduciamo, pur ricercando sempre le migliori performance siamo sempre comunque molto attenti al modo in cui tentiamo di raggiungerle, perché nulla è più importante della certezza di un operato corretto e nulla è più rischioso e deleterio di un comportamento errato.

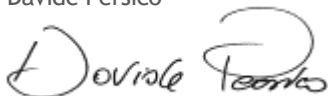
Il nostro Codice di condotta è l'insieme delle norme che definisce la linea di condotta della nostra azienda, ma è anche l'insieme del nostro vissuto e del nostro desiderio di avere regole di comportamento che tutti sono tenuti a rispettare.

Il codice di condotta ci definisce e ci deve guidare nel presente e nel futuro, deve preservare la nostra reputazione e la fiducia che tutti i nostri dipendenti, clienti e partner ogni giorno ci concedono.

Siamo oggi sicuramente una piccola azienda ma con un grande obiettivo, diventare domani qualcosa di più importante per noi stessi e per i nostri Partner. Ogni giorno siamo sottoposti a nuove sfide e possedere un codice comportamentale significa avere a disposizione una bussola per orientarsi e prendere decisioni senza avere alcun tipo di fraintendimento. In un ambiente di business come il nostro, che si muove e cambia a ritmo frenetico, la scelta giusta non è sempre chiara e non è sempre facile, il Codice di condotta costituisce allora la base su cui poggiare i nostri processi decisionali, per compiere scelte che non sacrificino mai la nostra integrità, ma rimane comunque chiaro che ognuno di noi è sempre personalmente responsabile delle scelte e delle azioni che compie.

Vi lascio, rinnovando l'impegno a fare in modo che la nostra azienda prenda le giuste decisioni giorno dopo giorno, per tutelare il lavoro e l'impegno di tutti coloro che decidono di collaborare insieme a noi

Presidente del consiglio di amministrazione  
Davide Persico



## Partnership

definizione

Le partnership strategiche sono relazioni reciprocamente vantaggiose tra due imprese, che permettono alle stesse di collaborare e raggiungere insieme il successo.

Il partner è il nostro miglior cliente è la nostra forza sul mercato, è colui che investe il suo tempo e il suo denaro per presidiare il suo territorio, colui che intrattiene relazioni sociali strategiche secondo la nostra visione commerciale. Come Vision One offriamo impegno, serietà, collaborazione, la migliore assistenza e formazione possibile per cercare di essere efficaci nel mercato e contemporaneamente soddisfare ogni **realistica** esigenza dei clienti.

Per essere sempre chiari nella comunicazione e mettere per iscritto la nostra volontà vogliamo ribadire quanto segue:

**NON COMPETEREMO CON TE. MAI**

## Aspettative

I nostri valori sono la nostra bussola, fungono da fondamenta per il modo in cui lavoriamo e riflettono chi siamo e in cosa crediamo. Comunicano l'orgoglio che ognuno di noi porta nel lavoro quotidiano, questo orgoglio è il risultato non solo del soddisfare le aspettative dei clienti e assicurare prodotti e servizi di qualità ma anche del modo etico in cui svolgiamo le nostre attività.

Cosa ci si aspetta dai dipendenti?

Ciascuno di noi deve essere impegnato a vivere i nostri valori e utilizzare il nostro codice come guida per interagire con gli interessati, compresi colleghi, clienti, partner commerciali, fornitori. E' importante perché questo approccio unificato guida i nostri sforzi per creare ambienti più vivibili, agevolare comunicazione e collaborazione.

Cosa ci si aspetta da manager e supervisori

In qualità di leader, hanno ulteriori responsabilità. In particolare ci si aspetta che essi:

- Si assicurino che le loro azioni personali siano un esempio appropriato dei nostri valori
- Accrescano il senso di responsabilità personale e dei colleghi.
- Creino ambienti di lavoro che favoriscano la comunicazione aperta e incoraggino i dipendenti a sollevare questioni.

Cosa ci si aspetta dai partner commerciali

Ci aspettiamo che coloro che decidono di diventare Partner aderiscano ai nostri valori, ai principi etici stabiliti nel nostro codice e a tutte le politiche aziendali. Scegliamo di lavorare con partner commerciali che garantiscono la qualità delle merci e dei servizi che forniscono, perché significa garantire il buon nome di tutto il network.

## Team Etico

Il codice etico come il nostro lavoro è e sarà sicuramente suscettibile di modifiche, per questo motivo è stata pensata la costituzione del Team Etico.

Il team Etico sarà costituito da:

- Almeno un membro permanente di Vision One
- Almeno un membro scelto tra i Partner commerciali annualmente
- Almeno un membro della forza lavoro di Vision One annualmente
- Almeno un membro della forza lavoro dei Partner annualmente

Gli scopi del Team Etico sono:

- Valutare, aggiornare ed eventualmente modificare o rimuovere articoli del Codice Etico
- Inserire nuovi articoli nel Codice Etico
- Valutare comportamenti o azioni non idonee
- Riunirsi almeno una volta ogni anno per ratificare le scelte

## Prendere decisioni etiche

Portiamo tutti l'orgoglio nel nostro lavoro e nelle scelte che facciamo, queste ultime possono essere più difficili da prendere quando incontriamo sfide etiche. Il nostro Codice mira ad aiutarci a riconoscere e a risolvere queste sfide.

La decisione etica è la base del nostro progetto imprenditoriale, quindi le attività svolte non possono prescindere dalle regole imposte dal Codice etico.

Quando ci troviamo di fronte a una decisione etica difficile o non siamo sicuri della nostra decisione parliamone con dei colleghi oppure chiediamo al nostro commerciale di riferimento, in modo da essere certi di non commettere errori e danneggiare colleghi o clienti.

## Seguire il nostro codice

Prendiamo in seria considerazione le linee guida del nostro codice e ci impegnamo a rispettarle sempre in modo scrupoloso, pretendiamo che anche i nostri Partner seguano tali regole.

L'obiettivo è la tutela del lavoro e degli investimenti che ogni Partner mette in campo, in questo modo azioni o atti commerciali non corretti saranno sempre di più arginati e tenuti sotto controllo.

## Trattative leali

Seppur in Vision One lottiamo fortemente per diventare dei leader di settore, dobbiamo farlo in modo leale, facendo attenzione a comunicare con onestà e a rappresentare accuratamente la qualità, le caratteristiche e la disponibilità dei nostri prodotti e dei nostri servizi.

Questo significa mantenere alti standard di equità e di onestà quando ci impegniamo in attività di marketing, promozione e pubblicità astenendoci per esempio dal fare dichiarazioni non veritiere sui nostri prodotti e servizi in distribuzione o a dichiarazioni dispregiative o false su prodotti e servizi dei concorrenti.

## Concorrenza leale

Vision One compete in modo etico e legale nel mercato, non possiamo e non vogliamo impegnarci in attività commerciali scorrette. Per concorrere in modo equo dobbiamo seguire le norme in vigore stabilite dal Team Etico e riportate nel codice etico.

Queste norme sono studiate per mantenere un livello leale di concorrenza, proibendo accordi formali e informali e pratiche che limitino impropriamente il commercio.

Attenersi a queste norme significa tutelare il network e se stessi da comportamenti non corretti.

## Proprietà intellettuale (PI)

La proprietà intellettuale di Vision One ha lo stesso valore dei suoi beni materiali, se non addirittura superiore. Per questo dobbiamo proteggerla attentamente.

Della proprietà intellettuale (o “PI”) fanno parte brevetti, marchi commerciali, copyright e segreti commerciali, nonché dati tecnici e software sviluppati o usati a supporto dei contratti con i clienti.

In genere Vision One è proprietaria esclusiva della PI di tutte le idee, i processi, i marchi, le invenzioni e i miglioramenti concepiti in relazione al nostro lavoro nella società. Il nostro obbligo di proteggere la proprietà intellettuale continua anche quando il nostro rapporto di lavoro termina.

Un “segreto commerciale” è una informazione che in genere non è nota o ragionevolmente constatabile da parte del pubblico e che offre a Vision One un vantaggio competitivo. Alcuni esempi sono:

- Informazioni tecniche su prodotti e/o processi presenti e/o futuri
- Costi, prezzi, strategie di marketing o servizi
- Rapporti non pubblici sugli utili ed altri rapporti finanziari
- Informazioni relative a disinvestimenti, fusioni e acquisizioni





Via Nazario Sauro,65  
62019 Recanati (Mc)  
+39 0717573950  
[www.vision1.it](http://www.vision1.it)